



中级管理层精益培训

关注具体的中级管理层培训的必要性

作为高级管理层，你已经做好准备。精益倡导者已经各就各位，准备推行必要的转变。如果你的工厂车间工人得到恰当的管理，他们就能完成这些转变。你需要针对工厂底层迅速开展你的2008战略举措。但是你开始意识到，转变并未发生。工厂车间的改善停滞不前，盈利能力也未获改观。你的中级管理层正苦觅解决方案。问题在于你对此做了什么，你如何回答这个问题将决定你的企业能否发展出世界级的解决方案以保持竞争力。

如果你墨守成规，你的收获也不会有任何改观

工厂车间是具备挑战性的地方，你的中级管理团队需要培训。很多时候，一些中层管理者已经获得升迁，并亲自取得了很大的成绩来证明自己。但是领导一个企业走向成功并提升盈利能力，往往需要他们现在尚未拥有的技能。如果中级管理层未得到充分的关注支持，他们将遵循以往所做的去工作。问题在于，你的企业需要寻求更好的解决方案以应对今天的形势。陈旧的解决方案并不能为你问题提供答案。



超越你的顾客的需求：从监督和领导着手

AMC为你的中级管理层提供关注培训。正如我们对你们高级管理层和引导团队的指导，以及精益倡导者的培训一样，我们能够使你的中级管理层成长到一个新的水平，使得他们能够领导工厂底层的转变并将转变维持。David Meier, AMC公司的董事，同时是《丰田方式》系列书籍的合著者，撰写了他的新书《丰田人才》，他写道“在丰田能够听到的通用表述是‘我们不仅仅制造汽车，我们同时在制造人才’”。如果你用恰当的培训来训练你的中级管理层的话，获取领导技能并非想像中的那么困难。AMC的中级管理层精益实施培训指导专门为激励你的中层经理而设计，目的在于使得他们从新的视角来看待问题，使得他们能够实时解决工厂底层的问题。



中级管理层能量释放

很多中层经理已经接受过精益培训。但是他们不发起转变。AMC将培训你的中级管理层从而让他们知道，需要寻求什么，如何发现机会在什么地方，然后怎么样进行有效的转变。我们将培训你们的经理，使得他们能够在发现问题和如何处理这两点之间进行连线。不久以后他们便会知道特定的精益工具在怎样使用和何时使用才具有效果，并且开始在基本行为转变层次上理解精益。AMC的核心能力在于我们为的精益之道所提供的逐步指导精益实施支持的能力。你的中级管理层的能量变得可以释放。

达到你的年度战略管理目标

中级管理层是确保你的工厂生产率达到年度目标的焦点。



Middle Management Lean Training

课程大纲

AMC中级管理层针对性精益培训

- **计划对象**：所有高级管理层和底层管理者之间的管理层。
- **培训持续时间**：4个月到6个月之间
- **先决条件**：如果经理们事先已经接受了充分的精益培训，则课程可以安排在4到5个月。如果需要对精益培训进行更多的复习和巩固，则需要5到6个月。每个工厂会有不同的需要，AMC将根据你工厂的特定形势量身打造培训方案。一个经过彻底培训的精益倡导者是中级管理层针对性培训进入快车道先决条件。
- **精益倡导者**：需要指派一个人或者一个团队来充当精益倡导者。
- **课程概览**：在启动引导团队培训一段时间后，AMC准备让你的工厂和我们一起进行浪费巡查。随后将给出整个工厂系统的正式VSM图（价值流程图）。我们将教会中层经理学会这些，并用这些结果来关注浪费存在于哪些地方。可视化工具将用来培训经理们，使得他们能够将更为高效地管理所在部门。跟随高级管理层的战略目标在培训中也将使用，以确保能够在公司目标和公司底层管理者架设起合适的桥梁从而实现这些目标。

培训群体	培训焦点	需要参与的天数	培训内容
引导团队	可视化，战略目标部署，领导精益转变	8	5天
中级管理层	学习客观的了解公司的情形，发展出预警机制，高效支持转变，培育转变的氛围，在高级管理层的指令和管理工厂底层之间发展出有效的连接。	31	10天培训 21天改善活动
精益倡导者	发展出有效的逐步的精益计划，以满足你工厂的要求	26	5天改善培训 21天改善活动
改善活动	通过改善活动来培训中级管理层和精益倡导者	21	7个改善活动 (3天一个)
AMC实地培训总天数		44	总培训天数

典型培训进展					
第一个月	第二个月	第三个月	第四个月	第五个月	第六个月
价值的定义。 可视化。 领导能力。 价值流程图。 政策部署。	学会了解工厂车间。 简化以取得结果。 改善培训。 一个改善活动。	可视化工具的发展。 报告和衡量。 两个改善活动。	高级问题解决。 生产单元设计。 生产线平衡。 快速换模。 两个改善活动。	两个改善活动实施。 高效每日回顾。 指导。	指导。 可视化控制。 持续改善。