

Lean Supply Chain Chuỗi cung ứng tinh gọnLean Supply Chain Training
Huấn luyện chuỗi cung ứng tinh gọn

Làn sóng mới để thảo luận trong công nghiệp hiện nay, đặc biệt đối với những nhà máy ở Châu Á, đó là sự thống nhất về Chuỗi cung ứng. Những công ty nào thành công trong việc tích hợp về chuỗi cung ứng vào hoạt động của công ty sẽ có sự thuận lợi to lớn hơn các đối thủ.

Mỗi một công ty đang cải thiện chính nó về hình ảnh thực tế và sự mong đợi về chất lượng, chi phí và dịch vụ, (giao nhận). Đã đến thời kỳ hầu hết các công ty tìm kiếm sự hợp tác xung quanh để cải tiến liên tục chứ không chỉ là làm kinh doanh. Những nhà lãnh đạo chia sẻ về quá trình thành công trong việc thống nhất chuỗi cung ứng là họ không thể đạt được sự cần thiết để đánh bại các đối thủ toàn cầu nếu chỉ thực hiện nó trong nội bộ công ty. Thông qua sự hợp tác chặt chẽ với các nhà cung ứng, và thực hiện chuỗi cung ứng vào sự kinh doanh liên tục và thực sự tinh gọn, công ty sẽ có lợi thế chiến lược bởi việc tạo ra những chi phí thấp nhất và sự rút ngắn thời gian sản xuất nhanh nhất.

Những mối quan hệ cung ứng/khách hàng thông minh này được cấu thành bởi sự cộng tác khít khao với các nhà cung ứng. Nhưng nó không dễ dàng để vượt qua được quan điểm đàm phán truyền thống là cái thường chia biệt khách hàng và nhà cung ứng. Sơ đồ chuỗi giá trị (VSM) sẽ rất hữu ích cho các công ty để chỉ ra dòng chảy và sự hợp tác cần được cải thiện ở đâu. AMC cung cấp cho các công ty công cụ tương tự để giúp họ đạt được chuỗi cung ứng tinh gọn hơn. Khi được sử dụng kết hợp với công cụ của AMC về vai trò lãnh đạo trong việc đạt kết quả từ kế hoạch hành động giảm thời gian sản xuất và chi phí, thì các nguyên nhân gây ách tắc dòng chảy và cản trở mối quan hệ cung ứng-khách hàng sẽ được loại bỏ.

Chiến lược tinh gọn để chuyển đổi một công ty trở thành một tổ chức toàn cầu là quá trình thích đáng để chuyển đổi một chuỗi cung ứng đạt được các yêu cầu toàn cầu. Thử thách ở đây là tạo nên những sự cải tiến để đưa các thực thể khác nhau trở thành một thực thể thống nhất với chiến lược thắng-thắng. Sơ đồ giá trị chuỗi cung ứng giúp tạo ra kế hoạch hoạt động dẫn động các chiến lược phối hợp và hiệp lực để tăng cường lợi nhuận. AMC cung cấp các giải pháp hiệu quả chi phí để giúp bạn kiểm soát chuỗi cung ứng của bạn. Việc huấn luyện chuỗi cung ứng tinh gọn của AMC có hai cấp độ về huấn luyện, tạo điều kiện và hỗ trợ.

Ba ngày cho Kế hoạch chuyên sâu và Kế hoạch hành động sử dụng Sơ đồ chuỗi giá trị

Thời lượng: 3 ngày

Địa điểm: tại chỗ khách hàng

Mục đích cho: công ty có nhu cầu (khách hàng) và các nhà cung ứng liên quan

Thành phần tham dự: Người chủ và Giám đốc điều hành của các công ty

Nội dung: cung cấp sự giới thiệu về các ý tưởng tinh gọn áp dụng vào chuỗi cung ứng và giới thiệu hiệu quả của chiến lược thắng lợi trong việc tạo nên chuỗi cung ứng giữa các công ty. Sơ đồ chuỗi giá trị sẽ được giới thiệu đưa đến bức tranh hiện tại và tương lai để thiết lập kế hoạch hành động mang đến một môi trường chiến lược thắng-thắng là nơi sẽ tập trung vào việc giảm chi phí và các vấn đề giao nhận cho các công ty.

Mười ngày cho Sơ đồ chuỗi giá trị mở rộng và Chiến lược thực thi kế hoạch

Thời lượng: 10 ngày

Địa điểm: tại chỗ khách hàng

Mục đích cho: công ty có nhu cầu (khách hàng) và các nhà cung ứng liên quan

Thành phần tham dự: Người chủ, Giám đốc điều hành, và Quản lý cấp trung của các công ty

Nội dung: 3 ngày đầu tiên bao gồm nội dung huấn luyện tương tự khóa Kế hoạch chuyên sâu và Kế hoạch hành động sử dụng Sơ đồ chuỗi giá trị (như trên). Từ ngày thứ tư đến ngày thứ mười trải dài qua 6 tuần tại địa điểm của khách hàng. AMC mang đến tiến trình thuận lợi để đạt được kế hoạch đề ra trong giai đoạn 3 ngày đầu và từ hoạch định Sơ đồ chuỗi giá trị, bao gồm dòng chảy thanh toán tiền tệ và sự thuận lợi của các nhà gia công.

