



Lean Supply Chain

精實供應鏈

Lean Supply Chain Training

精實供應鏈培訓

在各行各業裡，尤其是在亞洲設廠的工業，近期正在熱烘烘地討論有關整合精實供應鏈的話題。相對於其他競爭者，能夠成功地將供應商加入營運體系的公司擁有顯著的優勢。

每間公司都朝著改善產品的實際品質、價錢和（送遞）服務的方向發展。目前，大多數公司採取的持續改革措施只是局限在企業的範圍內進行。成功實踐整合供應鏈的領袖認為，若果他們只著眼於公司內部的改革，便無可能獲取應有的利潤來抗衡來自全球的競爭。藉著與供應商緊密合作和將精實供應鏈運用在完美而具實際功能的精實運作裡，可以大大地減低生產成本和縮短產品交付期，令公司因此獲取策略性得益。

這些精明的供應商或客戶的關係是透過與供應商建立緊密的合作關係而產生的。不過，要處理經常令客戶和供應商產生距離的傳統的討價還價模式，並不容易。價值流程圖（VSM）能夠有效地幫助企業了解公司內部哪一方面的流程和合作需要獲得改善。AMC向公司提供了相同的工具，協助它們實踐精實供應鏈。配合由AMC領導實行縮短產品交付期和減低生產成本的方案，令到造成生產流程中斷、使很多供應商和客戶關係因而破裂的原因得以被消除。

精實策略能夠把一間公司改革為世界一流的企業，也可以變革精實供應鏈，令它符合世界的水準。它的挑戰在於如何將不同的體系一致地融入單一而具策略性的雙贏體系裡。供應鏈價值流程圖有助制作營運計劃，讓公司從彼此協力和具合作性的策略中，增加盈利。AMC為您提供節省成本的方案，使您可以完全掌握個人的供應鏈。AMC的精實供應鏈培訓課程提供兩種不同層次的訓練：協調和支援。

為期三天 - 如何利用價值流程圖部署計劃和實踐計劃

授課時間: 3天

地點: 由客戶提供

對象: 訂單公司（客戶）和其供應商

列席者: 雙方公司的僱主和高級經理

內容: 介紹應用在精實供應鏈的精實概念和雙方公司重新實行供應鏈的有效的必贏策略。課程會講解如何利用價值流程圖發展現在和將來，以制訂一個可以創造具策略性的雙贏環境的行動計劃。計劃的重點集中在降低雙方的生產成本和有關交付的問題。

為期10天 - 擴展價值流程圖和實踐計劃的策略

授課時間: 10天

地點: 由客戶提供

對象: 訂單公司（客戶）和其供應商

列席者: 雙方公司的僱主、中級及高級經理

內容: 首三天提供為期三天 - 如何利用價值流程圖部署計劃和實踐計劃的培訓。為期超過六個星期的第四至第十天培訓會在客戶提供的地點進行。AMC會整個過程中提供協助，幫助實踐在三天價值流程圖培訓中制訂的計劃，包括資金流和有關判頭的事宜。

