

Lean Supply Chain 精益供应链

Lean Supply Chain Training

精益供应链

近来，在世界上尤其是亚洲的大多数行业当中，掀起了一场讨论供应链一体化的风潮。成功地将供应商纳入企业运转的公司，面对全球日益增多的竞争者，将获得显著而巨大的竞争优势。

每一个企业都在致力于改进他们实际的、可感知的交付货物的品质、成本和交付/服务的质量。时至今日，大多数的企业仅仅着眼于在企业内部采用持续改善的商业运作方式。这些达到供应链一体化的行业领军人物越来越多的认识到，单单凭借他们自己，或者他们内部组织的力量，是难以获得足够的利润，从而击败全球范围内的竞争者的。凭借和供应商的紧密联系，将企业的供应链提升到紧密无间的真正精益的运作，才能使企业获得如下战略优势：立于不败之地的成本优势和显著减少的产品生产周期。

企业可以通过与供应商形成紧密的合作关系来建立明智的供应商/客户关系，但是要克服传统的客户/供应商的谈判姿态并不简单，这种传统的谈判姿态往往把客户和供应商孤立开来。价值流图在企业内部用来理解在何处对流程和合作进行改进方面，表现地十分完美。AMC的咨询服务为企业提供了相同的工具来帮助他们达到更加精益的供应链。当这个工具与AMC的简化计划实施行为——AMC在这一领域具备行业领导地位，进行联合使用以改进产品生产周期，降低成本时，那些造成流程中断的因素和很多给供应商/客户造成麻烦的问题也被一一消除。

将一个企业的供应链提升到世界级水准，是使一个企业转变成世界级企业的精益战略。而所面临的挑战是如何不断改进，从而促使多个单一的公司结盟成为一个战略共赢的实体。精益供应链价值流图将有利于实施协同合作的战略计划来提高企业的获利能力。AMC提供有价格竞争力的解决方案来帮助贵公司控制供应链。AMC的精益供应链培训提供两种不同层次的培训：简化和支持。

为期三天的高强度计划——计划实施事件价值流图教学

- 持续时间：三天
- 地点：客户工厂
- 教学对象：订单企业（客户）和供应商
- 听课人员：客户-供应商双方的业主和高层经理
- 教学内容：介绍精益思想在供应链当中的应用并介绍在客户和供应商之间重新设计供应链的双赢战略。采用价值流图，对双方企业的现状和未来发展状态进行逐步展开，进而建立其行动计划，重点在于降低双方企业的成本和改进交货事件，从而达到创造战略共赢的目的。

为期十天的价值流图拓展和计划实施战略教学

- 持续时间：十天
- 地点：客户工厂
- 教学对象：订单企业（客户）和供应商
- 听课人员：客户-供应商双方的业主、高层经理和中层经理。
- 教学内容：前三天的培训内容与三天的高强度计划——计划实施事件价值流图教学相同（如上述）。第四——第十天的教学将在六周内客户工厂进行。AMC将简化操作过程从而使客户达到制定的计划目标，该计划是前三天中采用价值流图制定的包括现金流和简化次级承包商方面的内容。

